

MODUL 5

SPIRITUL DE INIȚIATIVĂ

-REZUMAT-



1) CE ÎNSEAMNĂ SPIRIT DE INIȚIATIVĂ?

În legătură cu *inițiativa*, sau în cazul nostru spiritul de inițiativă, Hubbard (1942) afirma că aceasta înseamnă să faci ceea ce trebuie fără a ți se spune, în timp ce Frese și Fay (2001) o definesc ca un comportament profesional caracterizat prin autonomie, abordare proactivă și perseverență în depășirea dificultăților ce apar în drumul spre atingerea unui obiectiv.

Prin urmare, dăm dovadă de *spirit de inițiativă* când facem lucruri fără a ni se spune, când aflăm ce trebuie să știm, când nu ne dăm bătăuți în situații dificile, când identificăm și profităm de oportunitățile pe care alții le ignoră, precum și atunci când acționăm în loc să reacționăm. Fără doar și poate, toate aceste comportamente sunt importante pentru un antreprenor.

Majoritatea dintre noi am avut ocazia să vedem inițiativa în acțiune. Poate ați văzut un tânăr manager care își înlocuiește șeful când acesta este bolnav și restul echipei nu prea știe ce să facă sau un membru al echipei care a propus consiliului director un plan de îmbunătățire a proceselor.

Inițiativa joacă un rol tot mai important atât în mediul antreprenorial, cât și în contextul profesional din zilele noastre. Calitățile antreprenoriale sunt necesare nu doar în propria afacere, ci și într-o organizație. Sunt la mare căutare angajații întreprinzători, care gândesc independent și acționează fără a aștepta ca cineva să le spună ce să facă. Acest tip de flexibilitate și curaj este ceea ce dă echipelor și organizațiilor imboldul necesar pentru a inova și a depăși concurența, fiind, bineînțeles, și o calitate personală extrem de importantă când vine vorba de gestionarea propriei afaceri din punct de vedere comercial, dar și social.

2) TE NAȘTI SAU DEVII ANTREPRENOR DE SUCCES?

Antreprenorii sunt unele dintre persoanele cele mai polivalente și mai diferite. Un antreprenor de succes îmbracă multe roluri în același timp. Este manager de proiect, persoana care își asumă riscuri, contabil,

distribuitor, comerciant. Și asta nu e tot. În multe cazuri, este și manager de resurse umane, manager aprovizionare, managerul serviciului de relații cu clienții, coordonator relații publice ș.a.m.d.

Un antreprenor este o persoană care are inițiativă și demarează o afacere pentru a profita de o oportunitate, hotărând – ca factor de decizie – ce, cum și cât se va produce dintr-un bun sau serviciu. O serie de cuvinte cheie foarte importante, precum 'luarea inițiativei', descriu câteva dintre calitățile oricărui antreprenor de succes.

3) CALITĂȚILE ANTREPRENORILOR DE SUCCES

- Antreprenorii de succes sunt ambițioși.
- Antreprenorii de succes găsesc și caută oportunități într-un mod proactiv.
- Antreprenorii de succes sunt determinați, focalizați pe obiective, disciplinați, organizați și meticuloși.
- Antreprenorii de succes sunt foarte muncitori și iubesc ceea ce fac.
- Antreprenorilor de succes nu le este teamă să își asume riscuri.
- Antreprenorilor de succes nu le este teamă să greșească și fac față eșecului.
- Antreprenorii de succes au o înclinație spre inovare și creativitate.
- Antreprenorii de succes știu de ce e nevoie pentru a reuși.
- Antreprenorii de succes se ghidează după modele excepționale.
- Antreprenorii de succes sunt lideri.
- Antreprenorii de succes sunt competitivi și au inițiativă.

4) CUM ÎȚI POȚI DEZVOLTA SPIRITUL DE INIȚIATIVĂ

Vestea bună este că inițiativa este o abilitate care se poate dezvolta. Puteți face acest lucru urmând pașii de mai jos:

1. Stabilirea unui plan de carieră

Studiile arată că cei care au un plan de carieră pe termen lung au mai multe șanse de a avea inițiativă. Profesioniștii care știu ce vor și spre ce se îndreaptă dau dovadă de inițiativă la locul de muncă mult mai frecvent,

mai ales atunci când acțiunea sau decizia respectivă îi poate ajuta să se apropie și mai mult de obiectivele lor profesionale.

De asemenea, asigurați-vă că înțelegeți propriile responsabilități, echipa și scopul organizației dumneavoastră astfel încât să știți ce obiective aveți de atins. Odată ce aflați ceea ce doriți să realizați, includeți-vă obiectivele profesionale în cele personale pentru a avea o motivație.

2. Creșterea încrederii în sine

Este nevoie de curaj și de o puternică stimă de sine pentru a lua inițiativa, mai ales în cazul în care vă e teamă că ceilalți ar putea să nu fie de acord cu acțiunile sau sugestiile dumneavoastră.

Stabiliți obiective mărunte pentru a putea obține rapid unele succese. Apoi, mobilizați-vă să faceți lucruri (pozitive) pe care altfel v-ar fi frică să le faceți – aceasta vă va ajuta nu doar să vă dezvoltați încrederea în propriile forțe, ci și să dobândeți mai mult curaj pentru a executa ulterior sarcini mai ample și mai provocatoare.

Sfat:

Unora le este foarte frică să spună ce gândesc sau să întreprindă o acțiune care nu a fost încă autorizată de lideri pentru că le este teamă de eșec sau respingere.

3. Identificarea oportunităților și a posibilelor îmbunătățiri

Persoanele care iau inițiativa, fac adesea acest lucru identificând și profitând de oportunitățile pe care colegii sau liderii lor nu le-au remarcat. Totodată, prezintă o curiozitate față de organizația lor și modul în care funcționează aceasta, dând dovadă de deschidere către noi idei și noi perspective.

Ar trebui să identificați în permanență aspectele care necesită îmbunătățiri la nivelul organizației dumneavoastră. Pentru a identifica oportunitățile și posibilele îmbunătățiri, răspundeți la următoarele întrebări:

- Ce îmbunătățiri și-ar dori clienții noștri (interni și externi) din partea noastră? Cum i-am putea ajuta să facă lucrurile mai bine? Cum putem crește nivelul calității?
- Pe cine altcineva am mai putea ajuta recurgând la competența noastră de bază?
- Care dintre problemele noastre mai mărunte s-ar putea transforma în probleme mai serioase?
- Ce ne încetinește activitatea sau o îngreunează? Ce nu reușim să realizăm în mod frecvent? Unde există blocaje? Ce îi frustrează și irită pe membrii echipei noastre?

Creați-vă un obicei din a analiza aceste aspecte și, eventual, treceți-vă în agendă o notă repetitivă care să vă reamintească să le identificați; iar când situația scapă de sub control, gândiți-vă cum o puteți remedia.

4. Evaluarea rațională a ideilor

Imaginați-vă că ați găsit un mod creativ de a elimina un blocaj la nivelul serviciului de relații cu clienții. Înainte de a vă prezenta ideea șefului, acordați-vă câteva minute pentru a vă pregăti. Gândiți-vă la costurile și riscurile ce însoțesc ideea respectivă.

În cazul în care costul proiectului și consecințele nedorite sunt mici, vă puteți pune ideea în practică, ținându-vă șeful la curent cu evoluția lucrurilor (cât de departe puteți merge cu această abordare depinde de relația pe care o aveți cu șeful dumneavoastră). Dacă riscurile sau costurile sunt mai mari, încercați să pregătiți o serie de argumente în favoarea ideii și obțineți permisiunea necesară înainte de a acționa.

Ați dat deja dovadă de inițiativă prin faptul că ați venit cu o soluție. Asigurați-vă că duceți lucrurile până la capăt, aprofundând ideea. Cu cât vă fondați mai mult ideile pe documentare și analiză, cu atât veți avea mai multe șanse de reușită.

5. Dezvoltarea unei perseverențe raționale

Perseverența reprezintă arta de a merge mai departe chiar și atunci când te lovești de inerție sau greutate. Persoanele care dau dovadă de inițiativă

Întâmpină adesea dificultăți și obstacole pe parcurs, prin urmare perseverența rațională (să ascuți, să ții cont și să îți modifice direcția în funcție de *feedback*-ul altor persoane) este esențială dacă doriți să realizați ceea ce v-ați propus.

Când ai o idee persistentă, totul va părea mult mai ușor dacă înveți cum să gestionezi schimbările într-un mod eficient. Aceasta poate face adesea diferența între succesul și eșecul unui proiect. Poate fi util și să știți cum puteți deschide mințile „închise”, în condițiile în care este posibil ca lumea să aibă deja o părere despre subiectul respectiv înainte de a vă prezenta dumneavoastră ideea.

6. Găsirea unui echilibru

Este important nu doar să luați inițiativa, ci și să faceți acest lucru într-o manieră înțeleaptă. Uneori, nu e momentul potrivit pentru luarea inițiativei, iar cei care le creează celorlalți prea multe sarcini suplimentare îi pot supăra pe cei din jur.

De exemplu, e posibil să fi lucrat cu un coleg care se entuziasma la fiecare idee. Împingea mereu echipa și șeful spre următorul proiect sau implementarea unei noi idei. Cu toate acestea, unele dintre ideile sale erau naive, persistența sa în a lua inițiativa trecea deseori granița agresivității și, poate, echipa simțea că agită spiritele prea mult în anumite momente în care ceilalți membri ai echipei erau supraîncărcați.

Din acest motiv, este atât de important să învățați tehnicile adecvate de luare a deciziilor (modulul 4). Cu cât vă dezvoltați mai mult aceste abilități, cu atât veți putea hotărî mai bine dacă o idee e bună sau nu. Astfel, vă puteți forma o reputație de persoană cu inițiativă și putere de judecată. O combinație inegalabilă!

De asemenea, va trebui să vă dezvoltați inteligența emoțională. Ar putea fi util să știți cum să interpretați emoțiile celorlalți. Această sensibilitate vă poate ajuta să decideți când e momentul să luați inițiativa și când e mai bine să nu forțați lucrurile.